

**TURISMO ALTERNATIVO** ► Más allá de la imagen tónica de la catedral y las Rías Baixas, la comunidad gallega es un destino con múltiples opciones. Un grupo de investigadores de la USC ha elaborado 28 rutas etnográficas que invitan a conocer su cultura auténtica de la mano de habitantes del lugar. Una familia catalana relata su «increíble» experiencia.

# Galicia tal cual, sin adornos ni complejos

POR: PATRICIA LISTE (AGN)  
FOTOS: CEDIDAS

LA MARAVILLA de viajar y conocer lugares nuevos es una actividad placentera en sí misma. Entre las formas de hacerlo, cada vez más surgen alternativas que se alejan del turismo convencional, un concepto que habitualmente se corresponde con la visita a los lugares más emblemáticos, que al mismo tiempo también suelen ser los más masificados. Un ejemplo es Santiago de Compostela, la mayor puerta de entrada de turistas en Galicia, pero no la única salida. O al menos esa idea es con la que la web [www.galiciaautentica.org](http://www.galiciaautentica.org) nació. Su objetivo es brindar al visitante la oportunidad de desplazarse por otros lugares no tan conocidos, pero no por ello con menos encanto. Los primeros en probar esta iniciativa de turismo alternativo en la comunidad, una familia catalana, aseguran que han podido conocer una parte de la vida, de las tradiciones y de los paisajes gallegos que no podrían haber imaginado nunca.

Hace ya más de dos años que el grupo de investigación Gist-Idega de la Universidade de Santiago de Compostela (USC) se embarcó en la aventura de buscar rutas que no aparecen en las guías de viajes. Y para ello utilizaron un método que nunca falla: dejarse recomendar por las personas nativas del lugar. En apenas seis meses recogieron información mediante testimonios orales y conformaron una suerte de museo virtual donde se puede visitar esos lugares de forma interactiva. Pero para los curiosos que no se conforman solo con ver a través de una pantalla de ordenador existe la posibilidad de contratar alguna de las 28 rutas etnográficas disponibles y realizarlas 'in situ'.

«Isto non ten unha vocación de empresa e de negocio», explica el director del grupo de investigación Gist-Idega de la USC, Carlos Ferrás. Lo que se pretende es dar total libertad al visitante y que este realice la ruta como desee. Es decir, puede decidir moverse libremente en transporte público hasta el lugar en cuestión y una vez allí llamar a las personas que ofrecen su contacto en la web, que son principalmente familias del ámbito rural de toda Galicia. La otra opción es contactar con un guía, también a través de la página 'Galicia Auténtica', para que los desplace de un lugar a otro con su coste correspondiente, eso sí, no abusivo.

Un grupo de turistas americanos se atrevieron recientemente con una de las rutas denominada 'Un safari moi doce'. Montados en un todoterreno recorrieron los montes de la comarca de O Deza: «Foron en Land Rover por camiños



La familia catalana visitó A Costa da Morte y lugares del interior de Galicia acompañada de un investigador.



intransitables, algunhas persoas pediron parar» porque no soportaban el movimiento, cuenta Carlos Ferrás. Estos visitantes llegados de Estados Unidos pudieron conocer en primera persona también la tradición de la producción de miel en la montaña de Lalín, gracias a las explicaciones de una familia de la zona. Pasaron el día todos juntos «de forma natural e espontánea» y los granjeros les mostraron cómo es su vida cotidiana. Ferrás está convencido de que estas actividades tienen «interese para

«Me sentí como si hubiera ido a casa de un familiar o un amigo que te espera con los brazos abiertos», recuerda Marga de su ruta

as xentes que chegan a Galicia provenientes de cidades».

Así lo pudo constatar dos años atrás cuando la página web y todo el proyecto todavía estaba en pañales. En abril del 2010, Marga, Ramón y su hijo Eric venían desde Cataluña a pasar unos días en Santiago de Compostela. Tenían claro que un día de su visita lo querían dedicar a conocer en profundidad la Galicia auténtica, esa que tiene su esencia lejos de las ciudades y de las zonas urbanas. Sin embargo, se encontraron con que las únicas excursiones que había aquel fin de semana eran para conocer el norte de Portugal. Entonces «buscando, buscando encontré esta página web que todavía no estaba terminada y llamé», cuenta Marga Tuset, de 50 años y directora de banco. Carlos le dijo que también era un reto

para ellos, pero que le resolvería esa situación.

A las ocho de la mañana de un domingo, uno de los investigadores los recogió en el hotel y los llevó a una ruta por A Costa da Morte. «Fue muy entrañable porque él había nacido en esa parte y nos iba contando todo», incluso «por qué las casas estaban construidas así», recuerda Marga. El director de Gist-Idega asegura que el proyecto consiste en mostrar todo, «o bonito e o feo», porque lo que quieren es «convidar aos nosos visitantes a que vexan como somos dunha forma auténtica. Iso reforza a nosa idiosincrasia e o noso valor cultural como pobo con feitos diferenciais».

«Me sentí exactamente como si hubiera ido a casa de un familiar o de un amigo que te está esperando con los brazos abiertos y que te enseña lo que tú le enseñarías a una persona que quieres», explica Marga, que recuerda también cómo el investigador le contaba leyendas de 'meigas' a su hijo, que por entonces tenía 11 años.

«ALUCINADOS». Los paisajes, la gente y las historias dejaron a estos visitantes «alucinados». Uno de los gratos recuerdos que guarda Marga se produjo a la hora de comer. «Fuimos a un restaurante en un puerto, estaba lloviendo y allí había al menos 20 pescadores comiendo. Nosotros queríamos comer un buen pescado. Mi marido se cogió una dorada que no pudo acabar. Estaba buenísima, pero era increíblemente grande».

Marga cuenta que su marido Ramón, de 45 años y diseñador de Porsche en la central de Alemania, tenía una abuela gallega y que de ahí, en parte, surgieron las ganas de visitar esta tierra por primera vez. Asegura que «no íbamos con ningún tópico determinado y acabamos descubriendo lo encantadora que es la gente». Para esta familia catalana, que vive próxima a Sitges —en la provincia de Barcelona— este tipo de turismo no está reñido con el de sol y playa. «Hay otro momento en el que es interesante conocer el sitio que estás visitando con toda su historia y que te expliquen por ejemplo que hubo un naufragio. Es interesante porque acabas conociendo la cultura del país y acabas entendiendo el por qué de ciertas cosas», admite.

'Galicia Auténtica' comienza ahora a dar sus frutos. Esta propuesta alternativa suele interesar, según Ferrás, a personas con un alto nivel cultural y «que teñen unha visión máis crítica e activa á hora de viaxar». El director no descarta que, en el futuro, esta forma de entender el turismo se convierta en una fuente de ingresos y de puestos de trabajo en Galicia.

## Complemento con otra web

El portal [www.granxafamiliar.com](http://www.granxafamiliar.com), una iniciativa puesta en marcha para comercializar productos agrarios de calidad sin intermediarios, ejerce como complemento de la creada para realizar las rutas etnográficas.

## Crecimiento

La web 'Galicia Auténtica' está ahora abierta a la iniciativa de cualquier persona o colectivo que desee crear una ruta original en cualquier ayuntamiento o comarca gallega.